



# Máchův kraj

## TURISTICKÝ REGION

### Příloha č.8 - Akční plán 2020 - 2021

Název činnosti	Časový harmonogram
<b>SC4: Zajistit řízení a organizaci cestovního ruchu v území založenou na funkční partnerské síti</b>	
Sválení základních rozpočtu 2020, členských příspěvků, uzávěrky 2019	Do 31. 1. 2020
Podání žádosti do dotačních programů Libereckého kraje – podpora turistických destinací, zážitková turistika	Do 31. 1. 2020
Podání žádostí o podporu na Liberecký kraj – program pro přímou podporu DMO	Do 20. 2. 2020
Podání žádosti o recertifikaci DMO na Czechtourism	Do 30. 6. 2020
Nové 2 certifikace ATIC pro informační centra v destinaci	Do 31.12. 2020
Certifikace ČSKS, školení	Do 15.9. 2020
Oslovení dalších partnerů s nabídkou členství a partnerství do DMO – podepsat to, co bylo dohodnuto ústně	Průběžně
Setkání informačních center DMO	Do 30.4. 2020
<b>SC1: Profilovat oblast jako region s vlastní turistickou a regionální identitou, zvýšit povědomí o Máchově kraji jako o atraktivní turistické oblasti</b>	
Vytvořit logo manual	Do 31.3. 2020
Tisk a distribuce jednotných materiálů s aktuální turistickou nabídkou – turistických novin, image brožury, mapa oblasti	Do 31.5. 2020
Tisk a distribuce propagačních materiálů dle úspěšnosti podaných projektů	Do 31.12. 2020
Údržba webové prezentace turistické oblasti Máchův kraj s napojením na datový sklad Libereckého kraje	průběžně
Nastartování sociálních sítí – Instagram pro online marketing a zavedení systému pravidelné aktualizace	Do 31.5. 2020
Realizace aktivit dle marketingového plánu 2020	Do 31.12. 2020
Jednání s LAG Podralsko o značce regionální produkt Máchův kraj-Lužické hory	Do 31.12. 2020
<b>SC2: Vytvořit a rozvíjet konkurenceschopnou turistickou nabídku (produkty) postavenou na spolupráci v území, zaměřenou na vhodné a perspektivní cílové skupiny, prodloužení turistické sezóny a délky pobytu návštěvníků</b>	
Rozšířit společný produkt TOP 10 s novou tematikou a oslovení konkrétní cílové skupiny, podpořit činnost pracovní skupiny v rámci 3K platformy	Do 31.12. 2020
Nastavit efektivní monitoring produktů, návštěvnosti atd. v rámci oblasti – téma na setkání s informačními centry	Do 30.4. 2020
Celkově vyhodnotit sezónu 2020 - vyhodnocení statistických dat cestovního ruchu (monitoring návštěvnosti, statistika přenocování, sledovanost sociálních sítí), včetně komparace dat v rámci Libereckého kraje a ČR	Do 1.2.2021



# Máchův kraj

## TURISTICKÝ REGION

### Indikátory

Cíl	Popis indikátoru	Měrná jednotka	Výchozí hodnota k 1.1.2020	Cílová hodnota K 31.12.2019
SC 4	Navýšení počtu partnerů zapojených do DMO	Počet partnerů	57	80
SC 4	Udržení počtu společných strategických dokumentů	počet	3	3
SC 2	Navýšení počtu společných produktů za DMO	Počet	1	2
SC 1	Navýšení počtu společných propagačních opatření pro celou DMO (weby, tiskoviny, kampaně)	Počet	3	5
SC 1	Navýšení počtu realizovaných akcí podporujících CR (fam trip, press trip)	Počet	1	2
SC 2	Monitoring návštěvnosti	ANO/NE	ANO	ANO
SC 4	Navýšení počtu certifikovaných IS v DMO	počet	3	5
SC 4	Navýšení počtu certifikací ČSKS	počet	0	1