



Máchův kraj

TURISTICKÝ REGION

OPERATIVNÍ STRATEGICKÝ DOKUMENT 2021

navazující na Akční plán 2020 a Strategie rozvoje DMO 2019 - 2023

SC1: Profilovat oblast jako region s vlastní turistickou a regionální identitou, Máchův kraj jako atraktivní turistická oblast

Název činnosti	Odpovědnost	Termín	Indikátor	Jednotka	Cíl
Tisk a distribuce jednotných materiálů s aktuální turistickou nabídkou a zajištění jednotné prezentace DMO (veletrhy)	Projekt manager	31. 5. 2021	Počet jednotných distribuovaných promo materiálů	Promo materiál	4
Účast na tuzemském veletrhu cestovního ruchu	Project manager	30. 06. 2021	Účast na tuzemském veletrhu	veletrh	1
Účast na zahraničním veletrhu cestovního ruchu	Project manager	30. 06. 2021	Účast na zahraničním veletrhu	Veletrh	1
Vlastní samostatná prezentace na veřejných akcích, veletrzích, jarmarcích či sportovních akcích	Project manager	30. 11. 2021	Samostatná účast na veřejných akcích	Účast na akci	3
Spolupráce na krajských reklamních kampaních formou přípravy podkladů, aplikace kampaní a jejich podpora	Project manager	aktuálně	Aktivní spolupráce na krajských reklamních kampaních	Kampaň	3
Tvorba fotobanky DMO dle potřeb marketingových aktivit v návaznosti na potřeby datového skladu	Ředitel	31. 12. 2021	Pořízení nových aktuálních fotografií regionu	Ks fotografie	50
Údržba a aktualizace webové prezentace s napojením na datový sklad Libereckého kraje	Project manager	31. 12. 2021	Aktuální a funkční webové prezentace	web	1
Rozvoj území Máchova kraje na území Středočeského kraje. Jednání s odborem CR, starosty a zástupci území.	Ředitel	30. 06. 2021	Jednání s odborem CR a zástupci oblasti	Setkání	3
Příprava, realizace a distribuce letních turistických novin v rámci oblasti a přilehlých krajů	Ředitel	30. 06. 2021	Vydání turistických novin	Vydání	1
Průběžná aktualizace a doplňování datového skladu Libereckého kraje	Project manager	31. 12. 2021	Aktualizovaná databáze Máchova kraje v DS včetně nových tipů na výlet	Tipů na výlet	6
Průběžné naplňování kalendáře akcí ve spolupráci s infocentry	TIC manager	31. 12. 2021	Aktuální kalendář akcí z celé oblasti	příspěvků	20

SC2: Vytvořit a rozvíjet konkurenceschopnou turistickou nabídku (produkty) postavenou na spolupráci v území, zaměřenou na vhodné a perspektivní cílové skupiny, prodloužení turistické sezóny a délky pobytu návštěvníků

Název činnosti	Odpovědnost	Termín	Indikátor	Jednotka	Cíl
Tisk a distribuce promo materiálů společného produktu TOP10 aktivit na vodě včetně marketingové podpory	Ředitel	31. 5. 2021	Rozvoj produktu DMO TOP 10	Promo materiál	1
Stanovení roční vize rozvoje hlavního turistického produktu turistické oblasti	Ředitel	31. 01. 2021	Zpracovaná vize rozvoje hlavního produktu	Dokument	1
Evaluace a zhodnocení rozvoje hlavního produktu turistické oblasti za uplynulý rok	Ředitel	31. 01. 2021	Zpracovaná evaluace rozvoje produktu	Dokument	1
Příprava realizace produktu Košík zážitků ve spolupráce s partnery, tvoření nabídky a podpis smluv	Ředitel	30. 11. 2021	Připravená nabídky nového produktu CR	Produkt	1
Zapojení tématu K. H. Máchy do marketingového plánu destinace jako příležitost jedinečnosti. Zamyslet se nad využitím jméno do produktových nabídek	Ředitel	30. 04. 2021	Vize využití jména K. H. Máchy pro rozvoj DMO	Dokument	1
Rozvoj produktu Gastromapa K.H.Máchy, sestavení vize, marketingového a akčního plánu produktu.	Ředitel	28. 02. 2021	Marketingový plán pro rozvoj produktu Gastromapy	Dokument	1

SC3: Zajistit řízení a organizaci cestovního ruchu v území založenou na funkční partnerské síti

Název činnosti	Odpovědnost	Termín	Indikátor	Jednotka	Cíl
Schválení základních rozpočtů 2021, členských příspěvků a uzávěrky za uplynulý rok	Ředitel	31. 01. 2021	Schválení základní finančních dokumentů	Dokument	3
Měření ekonomických a výkonostních ukazatelů oblasti (statistiky ČSU, návštěvnost TIC, turistických cílů, cyklotras)	Ředitel	pololetně	Zpracovaná statistika	Statistické tabulka	2
Správa databáze subjektů cestovního ruchu zapojených do asociací, certifikací včetně jejich členění.	Ředitel	30. 11. 2021	Aktualizovaná databáze certifikací a asociací včetně zapojených členů a partnerů v nich	Databáze	1

Vytvoření akčního a marketingového plánu pro následující kalendářní rok	Ředitel	31. 12. 2021	Aktualizované operativní strategické dokumenty	Dokument	2
Evaluace akčního a marketingového plánu za uplynulý rok 2020 včetně hodnocení	ředitel	22. 02. 2021	Evaluace operativních dokumentů za uplynulé období	Dokument	2
Aktualizace a revize strategického dokumentu rozvoje turistické oblasti	ředitel	31. 12. 2021	Aktualizovaný strategický dokument rozvoje oblasti	Dokument	1
Získání oficiální certifikace CzechTourism včetně koordinace činností vedoucí ke znovuoživení certifikace	Ředitel	28. 02. 2021	Platná certifikace DMO	Certifikát	1
Pořádání setkání infocenter včetně zajištění školení pro jeho účastníky	Project manager	pololetně	Uskutečněná setkání infocenter včetně nabídky školení v oblasti marketingu cestovního ruchu	Setkání	2
Pořádání setkání podnikatelů a dalších účastníků cestovního ruchu v oblasti cestovního ruchu včetně nabídky školení	Project manager	pololetně	Uskutečněná setkání účastníků cestovního ruchu včetně nabídky školení pro rozvoj CR	Setkání	2
Sledování přístupových statistik a SEO optimalizace webové prezentace	Ředitel	31. 12. 2021	Zpracovaná statistika přístupů na webové stránky	Statistika	1
Podání žádosti o provozní příspěvek Libereckému kraji pro rozvoj destinace v Libereckém kraji	Ředitel	31. 01. 2021	Podaná žádost o provozní příspěvek LBK	Žádost	1
Revize a aktualizace certifikace TIC v oblasti turistické oblasti včetně finanční podpory	TIC manager	31. 08. 2021	Certifikovaná turistická centra	certifikát	3
Oslovování dalších partnerů s nabídkou spolupráce na rozvoji turistické oblasti včetně zajištění smluv	Ředitel	30. 11. 2021	Navýšení počtu partnerů spolku	Smlouva	20
Jednání a spolupráce na podpoře regionálního produktu s jeho správcem LAG Podralsko	Ředitel	30. 04. 2021	Navýšení zapojených subjektů do regionálního produktu	Subjektů	2
Práce na zefektivnění komunikace s partnery a členy DMO nejrůznějšími formami v pravidelných intervalech	Project manager	31. 12. 2021	Rozeslány informační newslettery partnerům	News letter	4
Rozvoj fungování 3K platformy včetně její prezentace na webových stránkách, zveřejňování výstupů	Project manager	31. 12. 2021	Prezentace setkávání 3K platformy	Setkání	6
Organizace členské schůze dle stanov zapsaného spolku Máchův kraj – destinační management, z. s.	Ředitel	31. 12. 2021	Organizace členské schůze spolku	Schůze	2

SC4: Zvyšovat účinnost marketingu v cestovním ruchu s důrazem na moderní technologie

Název činnosti	Odpovědnost	Termín	Indikátor	Jednotka	Cíl
Příprava strategie marketingu pro zimní sezónu včetně marketingového plánu a přípravy kampaně	Ředitel	30. 10. 2021	Realizace kampaně pro zimní sezónu	Kampaň	1
Realizace marketingových aktivit dle stanoveného Marketingového plánu na rok 2021	Ředitel	31. 12. 2021	Realizace aktivit marketingového plánu	Realizovaný plán	1
Správa a rozvoj profilu DMO na sociální síti FB včetně podpory placených reklam	Project manager	2021	Nárůst počtu sledujících a aktivity na profilu	Nárůst %	20
Zapojení se do rozvoje reklamy na sociálních sítích v rámci influencer marketingu Libereckého kraje	Ředitel	aktuálně	Aktivní účast na kampani influencer marketingu	kampaň	1
Realizace mediálních press či instratripů pro tuzemské novináře či influencery	Project manager	31. 8. 2021	Realizovaný domácí press/insta trip	Meida trip	2
Realizace mediálních press či instatripů pro zahraniční novináře či influencery	Project manager	31. 08. 2021	Realizovaný zahraniční press/insta trip	Media trip	2
Zprovoznění a správa Instagram profilu včetně aktivit formou instastories a placené reklamy	Project manager	31. 12. 2021	Aktivní a rozvíjející se profil na Instagramu	Nárůst %	20
Realizace placené kampaně na sociálních sítích o objemu minimálně 5 placených příspěvků	Ředitel	30. 10. 2021	Realizovaná placená kampaň na sociálních sítích	Příspěvků	10
Realizace placených kampaní formou AdWord či Sklik, či bannerové a nativní reklamy na portálech	Ředitel	30. 10. 2021	Realizovaná placená internetová kampaň	kampaň	1
Návaznost sociálních sítí DMO na turistické profily Libereckého kraje formou sdílení a označování	Project manager	průběžně	Aktivní navázání sociálních sítích DMO na LBK	označování	-